本リリースは、株式会社ブライトンコーポレーションとヒルトンの共同リリースです。重複して配信される場合がございますが、ご了承ください。



Hilton FOR THE STAY 2025年10月6日

報道関係者各位

株式会社ブライトンコーポレーションとヒルトンが提携 京都ブライトンホテルが「(仮称)京都ブライトンホテル キュリオ・コレクション by ヒルトン」として 2028 年冬に開業予定

株式会社ブライトンコーポレーション(千葉県浦安市、代表取締役社長 安田 努、以下ブライトンコーポレーション)とヒルトン(米国バージニア州、取締役社長 兼 最高経営責任者:クリストファ J. ナセッタ)は、「京都ブライトンホテル」がヒルトンのライフスタイルブランド「キュリオ・コレクション by ヒルトン」に加盟し、「(仮称)京都ブライトンホテル キュリオ・コレクション by ヒルトン」として 2028 年冬に開業することを発表しました。



ホテル外観イメージ ※今後の行政協議等により、変更となる可能性がございます。

ブライトンコーポレーションは、「京都ブライトンホテル」「浦安ブライトンホテル東京ベイ」「ホテルブライトンシティ大阪 北浜」などの4ホテルを運営しています。ヒルトンは、現在京都市内で5軒のホテルを展開しており、「キュリオ・コレクション by ヒルトン」は初進出となります。新たに誕生するホテルは、京都で長年のホテル運営実績を誇るブライトンコーポレーションが運営を行い、ホスピタリティ業界のグローバルリーダーであるヒルトンと提携することで、お客様にさらに上質な宿泊体験をご提供します。

「キュリオ・コレクション by ヒルトン」は現在、世界中で 180 軒以上展開しています。各ホテルは、それぞれが独自のストーリーを持ち、特徴的な建築やデザイン、世界水準の料飲体験、お客様の探究心を満たすデスティネーションに深く根付いた体験を提供しています。

新たに開業する本ホテルは、約 160 室の客室、京懐石を含む 4 つの料飲施設、最大 240 名まで収容可能な宴会場、フィットネスセンターを備える予定です。なお、「京都ブライトンホテル」は、2026 年 11 月 30 日まで営業予定で、その後全館改修を行います。

For the Stay

株式会社ブライトンコーポレーションの代表取締役社長 安田 努は、今回の発表にあたり、以下のように述べています。

「このたび、弊社が運営する『京都ブライトンホテル』と、ホスピタリティ業界のグローバルリーダーであるヒルトンとのフランチャイズ契約が正式に締結され、大変喜ばしく思っております。『キュリオ・コレクション by ヒルトン』ブランドが持つ、地域との繋がりを大切にしたユニークな独自性は、『京都ブライトンホテル』の特性や強みとの親和性が高く、マーケットにおいて、唯一無二の存在として、世界中のお客様からもご満足いただけるホテルをつくりあげることができると考えております。ヒルトンとの提携により、これまで、『京都ブライトンホテル』が、地元の皆様に育てていただきながら培ってきた経験や深い関係性を活かしつつ、今後も多くのお客様に愛されるホテルを目指してまいります」

ヒルトン日本・韓国・ミクロネシア地区代表ジョセフ・カイララは、以下のように述べています。

「このたび、国内外から高い人気を誇る京都に、『キュリオ・コレクション by ヒルトン』ブランドを新たに進出できることを大変嬉しく思います。個性豊かなホテルを展開する同ブランドは滞在を通じて、その土地ならではの魅力を発見できる、心に残るひとときをお客様に提供しています。京都で長年にわたってホテル運営の実績をお持ちのブライトンコーポレーションとの提携により、素晴らしいおもてなしとサービスで、お客様をお迎えできる日を心待ちにしています」

また、ヒルトン 日本・ミクロネシア地区開発担当副社長 藤本 博久は、次のとおりコメントしています。

「ブライトンコーポレーションとのパートナーシップのもと、京都初進出となる『キュリオ・コレクション by ヒルトン』ブランドのホテルを開業できることを大変光栄に思います。京都においては、ヒルトンとして 5 ブランド 6 軒目となる本ホテルは、『京都ブライトンホテル』が築き上げられた信頼と弊社のコマーシャルエンジンにより幅広いお客様のニーズにお応えすることができると確信しております」

ホテル計画概要(予定)

加盟ブランド	キュリオ・コレクション by ヒルトン
所在地	京都府京都市上京区新町通中立売(御所西)
客室数	約 160 室
建物規模	地上6階、地下1階
敷地面積	13,264.41 m ²
延床面積	約 24,000 m ⁽ (駐車場含む)
運営者	株式会社ブライトンコーポレーション
施設	料飲施設(4 施設)、宴会場、フィットネスセンターなど
リブランド開業	2028 年冬

[※]上記は、2025年10月時点の計画で今後予告なく変更する場合がございます。

株式会社ブライトンコーポレーションについて

1991 年設立。千葉県浦安市に本社を置き、京都ブライトンホテル(京都市上京区)、浦安ブライトンホテル東京ベイ(千葉県浦安市)、ホテルブライトンシティ大阪北浜(大阪府大阪市)などの4つのホテルを運営しています。企業理念において、「わたしたちはもっとも心地よい空間を創造し続ける」という VISION を掲げ、ホテル運営を通じて、人と人・人と地域・人と社会のつなぎ手になることを目指しています。 https://www.brightonhotels.co.jp/

*株式会社ブライトンコーポレーションは、株式会社ミリアルリゾートホテルズ 100%出資の完全子会社です。 https://www.milialresorthotels.co.jp/index.html

For the Stay

京都ブライトンホテルについて

1988 年開業。京都市内のほぼ中心、茶道三千家や神社仏閣、歴史ある大学などに囲まれた閑静な住宅街にあるフルサービス型のホテルです。京都御所まで徒歩約 5 分、近隣には和菓子や醤油、味噌、酒などの京の食文化を支えてきた老舗も数多くあり、住まうように京都滞在が楽しめると好評です。また、館内には5つのレストランとバンケットを有し、地元ゲストを中心に、「食のブライトン」としてご愛顧いただいています。

https://kyoto.brightonhotels.co.jp/

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 139 の国と地域に 9,000 軒以上(130 万室以上)のホテルを展開するホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、100 年以上にわたって、30 億人を超えるお客様をお迎えしてきました。米フォーチュン誌と Great Place To Work による「働きがいのある会社」ランキングで第1位に選出され、世界的な ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」でグローバルリーダーに選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択、「コンファームド・コネクティングルーム」機能など、業界をリードするテクノロジーを導入しています。24 のグローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では8ブランド・31 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」の会員数は2億2,600万人以上で、公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得できます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリから客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー(国内の一部のホテルでは未導入)をご利用いただけます。最新情報は stories.hilton.com、Facebook、X、LinkedIn、Instagram、YouTube をご覧ください。

キュリオ・コレクション by ヒルトンについて

<u>キュリオ・コレクション by ヒルトン</u>は、世界中で厳選された 180 軒以上の個性豊かなホテルからなるグローバルブランドです。世界で最も魅力的な旅先で、唯一無二の体験をお客様に提供しています。各ホテルは、それぞれが独自の物語を持ち、特徴的な建築やデザイン、世界水準の料飲体験、そして厳選された体験を通じてその魅力を表現しています。また、ヒルトンのサービスと、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」の特典をご利用いただけます。ご予約は公式サイトまたは業界をリードするヒルトン・オナーズのモバイルアプリから。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は <u>stories.hilton.com/curio</u>、<u>Facebook</u>、<u>Instagram</u>、X をご覧ください。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区 コミュニケーションズ 小峯(こみね)、尾上(おがみ) TEL: 070-3179-5032 (小峯) 070-1387-2492 (尾上)

E-mail: Press Office JKM@hilton.com

For the Stay